

DIVERSITÉ FILMS et CONTREPOINT PRODUCTION
présentent

ruide

UN FILM DE KAMIR MERIDJA

bow

storv

dub inc



DOSSIER DE PRESSE

rude boy story

dub inc

Un film documentaire de Kamir Méridja

Avec DUB INC

1h28min

Une coproduction

***DIVERSITE FILMS, CONTREPOINT PRODUCTION,
CIEL! LES NOCTAMBULES et A GAUCHE DE LA LUNE***

www.rudeboystory.com

Sortie en salle le 12 décembre 2012

SORTIE EN DVD ET VOD LE 27 MAI 2013

Bonus DVD :

Bandes annonces, scènes coupées,

Les chroniques du film (22min), Clip « Métissage »

Versions du film sous-titrées en anglais, espagnol et portugais.

synopsis

Rude Boy Story est un documentaire sur le parcours musical atypique du groupe de reggae français Dub inc. : une bande de potes qui construit sa route hors des sentiers battus, en prônant l'indépendance et l'autoproduction, loin des circuits médiatiques traditionnels.

Le réalisateur, qui a suivi le groupe durant trois ans, a autoproduit un film qui met en lumière une aventure délicate et profondément humaine ; celle qui permet à Dub inc. de préserver ce qui fait d'eux un groupe différent : leur liberté.



demarche de realisation

UN PROJET PERSONNEL

Rude Boy Story est un projet documentaire que le réalisateur Kamir Mériidja a présenté au groupe au printemps 2008. Il avait déjà eu l'occasion de travailler avec Dub inc. lors de captations de leurs concerts, et notamment pour l'une des dates fondatrices du groupe au Palais des Spectacles de St Etienne en 2004. Kamir Mériidja a par ailleurs réalisé le clip « Métissage », seul clip officiel du groupe.

Interpellé par le paradoxe qu'il constate entre leur popularité et le « silence radio » des médias, il soumet alors au groupe sa volonté de rendre compte de leur fonctionnement et de leur parcours. Malgré leur méfiance vis-à-vis d'une telle initiative, les membres de Dub inc. lui accordent leur confiance et acceptent de se laisser filmer.

Ainsi, Kamir Mériidja construit patiemment son film, de date en date, de ville en ville, de pays en pays, durant trois années avec comme objectif d'aller au bout de cette liberté qui lui était donnée, et de tailler ce documentaire pour le grand écran, sans les contraintes d'un diffuseur.

UNE AUTOPRODUCTION

Le film ne bénéficie par ailleurs d'aucune des aides de la filière cinématographique classique, et se fait avec le soutien logistique de la structure associative stéphanoise *Ciel! les Noctambules*, et de quelques personnes convaincues par la pertinence de ce témoignage, dont *Contrepoint production* et *A Gauche De La Lune* (tourneur du groupe).

Lors de la projection d'un pré-montage le groupe découvre enfin le résultat, et ce miroir tendu plait par son honnêteté. Et même si quelques dents se serrent en se découvrant ainsi mis à nu, le groupe décide d'apporter l'aide nécessaire à la finition du documentaire.



demarche de distribution

Autoproduit, *Rude Boy Story* choisit également de vivre de manière indépendante, autonome et originale dans les salles de cinéma.

DIVERSITÉ films

Société de distribution indépendante créée par le groupe Dub inc. au printemps 2012, *Diversité Films* porte le premier long métrage de Kamir Méridja et adopte des chemins parallèles aux distributions habituelles, maîtrisant l'intégralité de la chaîne de diffusion (outils de promotion et projection, communication, accompagnement du film par le réalisateur...) et supporte l'intégralité des coûts, aucune aide publique n'ayant été apportée.

DES SORTIES ECHELONNEES

A partir d'avril 2012, *Rude Boy Story* est présenté dans les cinémas de la région Rhône-Alpes. A l'image d'une tournée musicale et pour mailler finement le territoire français, l'exploitation en salles se fait ensuite de manière progressive et graduelle. Cinq sorties régionales seront ainsi mises en place, de septembre à décembre 2012. Ce ne sera qu'au 12 décembre 2012 que le film sera disponible dans l'ensemble du territoire, date que la presse retiendra donc comme celle de la « sortie nationale ».

ACCOMPAGNEMENT DU FILM AU CINÉMA

Comme Dub inc. dont l'histoire et la vie se sont construites sur les routes et lors de rencontres avec le public, Kamir Méridja a parcouru la France avec *Rude Boy Story*, de jour en jour, de salle en salle, à l'invitation de programmeurs, d'associations, de musiciens, de spectateurs...

En une première année de déplacements, voyages et séances, Kamir Méridja a croisé personnellement plus de 10 000 spectateurs, rendu visite à 100 cinémas et effectué en train et voiture environ 30 000 km en France.

Une très grande majorité des séances se sont prolongées par un échange avec le public ; autant de moments agréables, de sourires échangés, de débats passionnés, de souvenirs conservés. L'accueil était attentif, chaleureux, les questions pertinentes, et les soirées longues et enrichissantes.

SORTIE EN DVD ET VOD LE 27 MAI 2013

Alors que le film poursuit sa vie dans des salles de cinéma, ou lors de séances en plein air, la sortie DVD et VOD va lui permettre de rencontrer de nouveaux publics, de satisfaire les fans qui voudront disposer de l'objet, et les novices qui pourront ainsi découvrir l'aventure Dub Inc. et celle du film. Bandes-annonces, quelques scènes coupées et les *Chroniques du film* (22 min) ont été ajoutées en bonus, afin d'aller au-delà du film et de constater que sa diffusion a aussi été une aventure différente, stimulante, libre.

interview du réalisateur

Par **GILBERT PYTEL** (*Reggae Vibes #25*) et **LENIE NATAF** (*Reggae.fr*)

Comment t'es venue l'idée de faire ce film?

C'est à l'occasion d'un concert où j'étais présent en 2002, que j'ai été bluffé par la force scénique du groupe. En discutant avec ses membres, j'ai commencé à prendre conscience de leur manière de faire - même s'ils sont très secrets dans leur façon de travailler - et aussi qu'il y avait quelque chose d'assez paradoxal dans le fait que ce groupe, très populaire en France et en Europe, ne soit pas relayé par les médias et n'ait aucune reconnaissance médiatique, ni ne passe jamais à la radio. [...] Je me disais : « si un jour ils arrêtent, que va-t-on retenir de cette aventure unique ? »

Quelles sont les modalités de tournage ?

J'ai réalisé ce film en autoproduction. C'est-à-dire que j'ai pris en charge l'ensemble des frais liés au tournage et au montage, sur mes fonds propres et sur mon investissement en temps. Ce modèle offre une liberté évidente mais en contrepartie, il faut arriver à concilier le temps nécessaire à la réalisation du film et celui à côté pour gagner sa vie, car je n'ai pas obtenu d'aide spécifique à la production de ce documentaire.

T'es-tu inspiré de certains documentaires musicaux existants et de manière générale quelles sont tes inspirations cinématographiques ?

Je ne me suis pas inspiré de documentaires directement. Car en fait je suis très tourné vers la fiction. [...] Ce qui a été vraiment difficile c'est lorsque je me suis retrouvé seul au montage, avec 150 heures de rushes... J'étais déconnecté du groupe, qui lui continuait son parcours... et moi je me retrouvais seul à faire mon film ! [...] J'ai alors assisté à une conférence de Frederick Wiseman, qui a notamment réalisé « Boxing Gym ». Lors de celle-ci, il a donné des leçons de montage qui m'ont beaucoup aidé. Il expliquait que pour chacun de ses films, il commence à les monter sur la longueur et il se retrouve avec des films de quatre ou cinq heures, et à partir de là il déconstruit pour aller trouver finalement l'essentiel. C'est comme ça que j'ai alors décidé de procéder.

Dans un premier temps, j'ai essayé de monter le film de manière chronologique. Je me suis alors rendu compte que la première demi-heure serait ennuyeuse pour un spectateur ne connaissant pas le groupe. [...] Donc je me suis dit que j'allais plutôt partir de l'impact que crée Dub inc. sur scène quand tu ne les connais pas [...] Je voulais aussi démarrer le film par leur réussite. Une fois que le spectateur comprend de quoi il s'agit, on peut rentrer dans un peu plus d'intimité avec eux. Après dans la trame, je trouvais ça intéressant que le film se termine par une sorte de recommencement...

As-tu été libre de filmer ce que tu voulais ?

Très vite les membres du groupe m'ont fait confiance. Je n'ai pas pratiqué d'autocensure sur mes images. A aucun moment, je ne voulais que mon film propose un regard voyeur sur les membres du groupe. Durant le montage, dès que je sentais que mon film sortait du sujet, je modifiais.

ils en parlent....

SYLVAIN PICHON (Cinéma le Méliès, Saint-Etienne)

« Aller à contre-courant des schémas traditionnels de sa profession c'est peut-être ça être indépendant. A ce titre *Rude Boy Story* de Kamir Méridja est sans doute l'archétype du film indépendant : sujet, production, réalisation, montage, distribution, etc. Tout y respire la bonne humeur et l'alternative au système dominant.

C'est pourquoi en tant que salle Art & Essai indépendante nous avons, nous aussi, choisi d'emprunter des chemins de traverse pour sa programmation : faire de la projection du film un événement hebdomadaire régulier et le garder en salle jusqu'à plus soif pour voir ce qui se passe... et ça marche. Nous croyons dur comme fer au grand retour d'une programmation raisonnée pour ce type de film. »

MIKE (Sinsemilia)

« Enfin un film où le parcours d'un groupe est représenté fidèlement, sans clichés, sans artifices... Un film où l'ambiance particulière des festivals, des tournées, mais aussi des petites galères d'un groupe se ressent à chaque image. Un doc fidèle à Dub inc. : naturel et sincère ! »

GILBERT PYTEL (Reggae Vibes)

« *Rude Boy Story*, où comment un groupe totalement oublié par les médias grand public réussit à remplir un peu partout en Europe des salles de concert de plus en plus grandes... Un excellent instantané de plusieurs années de la vie de Dub inc., bien entendu une mine d'informations pour les fans du groupe, mais ceux qui ne les connaissent pas y trouveront également leur compte. »



DJINN CARENARD (réalisateur du film *Donoma*)

« Je ne connaissais pas du tout musicalement Dub inc. quand j'ai découvert *Rude Boy Story*. Ce film m'a donc permis avant tout de découvrir les humains qui se cachent derrière cette aventure artistique pérenne. On y voit de la passion, on y voit de l'utopie qui dure, on y voit de l'amitié. Ce documentaire est galvanisant car on y voit une bande de mecs bourrés de talent qui ont réussi à donner vie à leur rêve de gosse. Le message est universel et il est porté par cette troupe dans le monde entier.

Le réalisateur/cadreur/monteur nous restitue avec talent l'ambiance électrique des concerts et la sensibilité des membres du groupe. Il nous permet aussi de comprendre la démarche d'indépendance de Dub inc. et garde une cohérence avec cet esprit en ayant lui même réalisé ce que je qualifie de « film-guérilla » : il est parti seul, sans argent, sans équipe technique, pour nous livrer un message optimiste sur l'autonomie artistique. »

GREGORY MAVRIDORAKIS (Dub inc.)
Interview par GILBERT PYTEL

Est-ce que *Rude Boy Story* est un documentaire officiel sur Dub inc. ?

L'idée n'est pas de nous, nous étions même assez méfiants lorsque Kamir nous a présenté son projet. Mais il nous a proposé un angle de vue qui sort du côté « film backstage pour les fans ». Ce qu'il voulait mettre en avant était notre indépendance et l'appui de notre public. Donc nous avons donné notre accord et nous sommes très fiers du résultat.

Comment avez-vous réagi aux premières projections ?

Le jour de la première projection publique, nous étions très timides et gênés, nous n'étions pas sûrs que les gens comprennent bien le message du film... Et c'est finalement cette projection qui nous aura totalement décomplexés, car nous avons pu réaliser que les gens avaient immédiatement saisi notre démarche indépendante, les difficultés de notre parcours, mais aussi la satisfaction d'être des artistes libres. [...] Maintenant, on présente le film au coup par coup et c'est très enrichissant de recevoir les témoignages en direct et à chaud, à la fin des projections.





kamir meridja / bio

Diplômé en cinéma et cinéaste indépendant autodidacte, Kamir Mériidja fait ses armes en réalisant plusieurs courts et moyens métrages de fiction. Il tourne également plusieurs clips, dont *Métissage*, du groupe Dub inc., ou encore *Lost girl*, du groupe Meta and The Cornerstones.

Parallèlement, il est intervenant et formateur dans différents dispositifs d'éducation à l'image. Il dirige également une programmation culturelle dans une salle de cinéma indépendant à Saint-Étienne avec le collectif *Ciel! Les Noctambules*.

En 2012, après deux années de tournage en France et à l'étranger, il sort *Rude Boy Story*, son premier long métrage documentaire.

filmographie

Courts métrages

- **2010** *La Théorie de l'univers*
- **2007** *Carte postale : Saint-Etienne*
- **2002** *Un dauphin*

Long métrage

- **2012** *Rude Boy Story*

Clips

- **2013** *Thèmes piétinés* de Barrio Populo
- **2011** *Ma ville* de Dj DRK
- **2010** *Lost girl* de Meta and The Cornerstones
- **2008** *Métissage* de Dub inc.
- **2005** *Africa* de Assoh Babylas

liste artistique

Dub inc.

- Aurélien « Komlan » Zohou (*chant*)
- Hakim « Bouchkour » Méridja (*chant*)
- Grégory « Zigo » Mavridorakis (*batterie*)
- Jérémie « Jeje » Grégeois (*guitare*)
- Moritz « Da Baron » Von Korff (*basse*)
- Frédéric Peyron (*clavier*)
- Idir Derdiche (*clavier*)
- Benjamin Jouve (*son*)
- Mathieu Olivier (*management*)

Avec l'aimable participation de :

- Mike (Sinsemilia)
- David (Babylon Circus)
- Amazygh Kateb (Gnawa Diffusion)
- Tiken Jah Fakoly
- Jimmy Oihid
- Idir
- Maya Azucena

liste technique

- Réalisation : Kamir Méridja
- Image / Montage / Son : Kamir Méridja
- Collaboration au scénario et montage : Guillaume Dorson
- Étalonnage : Augustin Joubert
- Musique : Dub inc.
- Montage son : Kamir Méridja
- Mixage : Timothé Borne
- Production : *Diversité Films, Contrepoint Production, Ciel! Les Noctambules et A Gauche de la Lune*
- Distribution : *Diversité Films*
- Partenaires : Pôle Vidéo de l'Opéra Théâtre de Saint-Étienne



dub inc / bio

Dub inc. est devenu sans conteste, le groupe le plus emblématique du reggae made in France. C'est avant tout par leurs concerts que ses musiciens et chanteurs se sont imposés depuis dix ans comme fer de lance de la scène française, en apportant un vent de fraîcheur incontesté.

Leur recette, mixant un sens de la mélodie inimitable et une éthique humaine portée par des textes sincères, leur a permis d'exporter leur reggae en dehors des frontières (Portugal, Allemagne, Algérie, Sénégal, Canada ou Colombie...) et de croiser le fer avec des artistes d'envergure internationale (Tiken Jah Fakoly, David Hinds, Tarrus Riley...).

Naviguant entre reggae, dancehall, musique kabyle ou world music, le groupe est porté par les voix de Bouchkour et Komlan, et leurs styles aussi différents que complémentaires. Qu'ils chantent en français, en anglais ou en kabyle, le message universel passe : l'importance du métissage, du mélange des styles. Et leur énergie en live fait le reste !

discographie

- **1999** : Dub Incorporation 1.1
- **2001** : Dub Incorporation 1.2
- **2003** : Diversité
- **2005** : Dans le Décor
- **2006** : CD / DVD Dub inc. Live
- **2008** : Afrikya
- **2010** : Hors Contrôle
- **2011** : No Doubt Riddim

EN QUELQUES CHIFFRES

- **15 années d'existence**
- **150 000 ventes de disques**
- **270 concerts ces 5 dernières années devant 800 000 spectateurs et dans 27 pays différents** (Allemagne, Portugal, Espagne, Pologne, Algérie, Maroc, Sénégal, Etats-Unis, Canada, Jamaïque, Nouvelle Calédonie, Colombie...)
- **Featurings auprès d'artistes tels que Tiken Jah Fakoly, David Hinds (Steel Pulse), Lyricson, Tarrus Riley, Jimmy Oihid ou Amazigh Kateb (Gnawa Diffusion).**

contacts

PROMOTION/ PRESSE

IWELCOM PROMOTION AGENCY

Maxime NORDEZ : max@iwelcom.tv / 06 88 34 03 84

www.iwelcom.tv/dubinc-rudeboystory

Cécile MOUNIER - 06 70 70 09 84

rudeboystory@gmail.com

PROGRAMMATION

Christophe LIABEUF - 06 17 96 61 69

cl@pourquoiplus.org

PRODUCTION / DISTRIBUTION

DIVERSITE FILMS 4 Rue Buisson, 42000 St Etienne

Mathieu OLIVIER - 06 03 97 44 77

PHOTOS ET DOSSIER DE PRESSE TELECHARGEABLES SUR

www.rudeboystory.com

www.facebook.com/rudeboystory - www.youtube.com/rudeboystory

